

# Najdi svůj příběh.

Zákaznice nekupují výrobky — kupují příběhy. Odpověz na každou otázku upřímně, jednou větou nebo v bodech.



## PŮVOD — PROČ JSI ZAČALA?

*Vzpomeň si na ten první moment, kdy tě tvorba chytila. Co se tehdy stalo?*

Kde jsi byla? Co cítíš, když se k tomu okamžiku vrátíš?

---

---

---

---

---



## CESTA — CO SE DĚJE ZA OPONOU?

*Jak vypadá tvůj typický den tvorby — i ten chaos a nedokonalé pokusy?*

Co by zákaznice nikdy neuhádla, kdyby viděla jen hotový výrobek?

---

---

---

---

---

03

## HODNOTY — O ČEM SNÍŠ?

*Co chceš, aby zákaznice pocítila, když drží tvůj výrobek v ruce?*

Co by se změnilo ve světě, kdybys přestala tvořit?

---

---

---

---

04

## TVŮJ PŘÍBĚH V JEDNÉ VĚTĚ

*Dokonči: Dělán to, protože... a pro ženy, které...*

Tato věta je základ tvého brand příběhu. Vrať se k ní, kdykoli nevíš, co psát.

---

---

---

*Tvůj příběh je to jediné, co ti nikdo nemůže vzít.*

Zákaznice, která ho zná, se neptá na slevu.